

Czego potrzeba uczestnikom kultury? Metody i narzędzia diagnozowania animacyjnego

Jak trafić w gusta odbiorców, a przy okazji poznać ich potrzeby i wspólnie z nimi budować ofertę instytucji kultury? Przeprowadzić diagnozę animacyjną, która angażuje odbiorców i pozwala budować relacje z instytucją.

Podczas warsztatu uczestnicy poznają narzędzia i sposoby prowadzenia diagnozy potrzeb odbiorców kultury w sposób animujący – zarówno we własnej siedzibie, jak i poza murami placówki. Uczestnicy i uczestniczki wypracowują scenariusz działań diagnostycznych, gotowy do użycia po zakończeniu warsztatów.

Instytucja kultury w przestrzeni

Jeśli nie po drodze Ci do biblioteki lub ośrodka kultury – to one przyjdą do Ciebie.

Współczesna instytucja kultury powinna być miejscem otwartym i obecnym również poza swoimi murami. Mieszkańcy powinni spotykać się z jej działalnością w swoim codziennym otoczeniu.

Celem warsztatu jest poznanie metod pracy animacyjnej, promocyjnej i diagnostycznej w przestrzeniach miejskich i wiejskich (poza placówką). W części teoretyczno-warsztatowej zaprezentowane i omówione zostaną różne działania prowadzone poza murami instytucji. W części praktycznej uczestnicy i uczestniczki przygotowują i przeprowadzają działania w przestrzeni.

Razem możemy więcej – partycypacyjny model instytucji kultury. Jak działać wspólnie z uczestnikami

Jak sprawić, by wokół instytucji i jej działań było wiele osób, które czują, że to jest ich miejsce? Działać partycypacyjnie!

Podczas warsztatu uczestnicy i uczestniczki dowiedzą się, czym jest partycypacyjna instytucja kultury, jakie są korzyści i zagrożenia wynikające z udziału społeczności lokalnej we współtworzeniu ośrodka kultury.

Przedstawione i omówione zostaną narzędzia oraz dobre praktyki wykorzystywane w działaniach partycypacyjnych. Wspólnie zostaną wypracowane pomysły i narzędzia przydatne podczas wdrażania modelu instytucji otwartej na mieszkańców.

Poruszony zostanie również temat współpracy wewnętrznej zespołów, która jest kluczowa w budowaniu relacji z odbiorcami. Razem możemy więcej!

Kulturalne zagrywki (bez prądu) – zestaw startowy

Gry planszowe dziś to coś zupełnie innego niż znany wszystkim chińczyk. Coraz więcej osób spędza czas, grając w tzw. gry bez prądu.

Dzisiejsze planszówki są bardzo zróżnicowane – od prostych gier, które trwają kilka minut, po rozbudowane gry ekonomiczne, strategiczne czy bitewne, wymagające kilku godzin.

Jak wprowadzić gry planszowe do ośrodka kultury? Skąd je wziąć? Jak wokół instytucji kultury stworzyć środowisko graczy i wykorzystywać ich potencjał w działaniach kulturalnych?

Na te i wiele innych pytań odpowiemy podczas warsztatu, w trakcie którego wspólnie opracujemy plan wprowadzenia gier planszowych do oferty instytucji kultury lub biblioteki.

Warsztat z komunikacji, budowania zespołu i kultury organizacyjnej

Warsztat skierowany do pracowników instytucji kultury, którzy chcą wzmocnić współpracę w zespole, poprawić komunikację wewnętrzną i świadomie budować pozytywną kulturę organizacyjną.

Uczestnicy przyjrzą się swoim stylom komunikacji, nauczą się efektywnie współpracować w różnorodnych grupach oraz poznają dobre praktyki sprzyjające budowaniu zaangażowanego, otwartego i wspierającego środowiska pracy.

Budowanie partnerstw – warsztat dla instytucji kultury lub instytucji kultury wspólnie z partnerami

Warsztat skierowany do pracowników instytucji kultury, którzy chcą rozwijać współpracę z innymi podmiotami – organizacjami społecznymi, szkołami, samorządem, lokalnym biznesem czy grupami nieformalnymi.

Uczestnicy przeanalizują swoje dotychczasowe relacje partnerskie, zidentyfikują potencjalnych partnerów i obszary wspólnych działań. Poznają dobre praktyki budowania długofalowej i opartej na zaufaniu współpracy oraz zastanowią się, jak partnerstwa mogą wzmacniać ofertę kulturalną i społeczne oddziaływanie instytucji.

Warsztat to przestrzeń do planowania, wymiany doświadczeń i inspiracji opartych na współpracy przynoszącej realną wartość dla instytucji i lokalnej społeczności.

Warsztat wydobywczy

Warsztat służy odkrywaniu potencjału zespołu i instytucji oraz wspólnemu mapowaniu zasobów i określeniu kierunków dalszego rozwoju.

Uczestnicy przygotowują obraz swojej instytucji i wyznaczają kierunek zmian.

To czas refleksji, integracji i świadomego wyznaczenia celów, które wynikają z realnych zasobów i wartości zespołu.

Budowanie wydarzeń w oparciu o potrzeby i potencjały uczestników

Warsztat skierowany do pracowników instytucji kultury, którzy chcą projektować wydarzenia odpowiadające na realne potrzeby odbiorców i zakorzenione w lokalnym kontekście.

Uczestnicy nauczą się rozpoznawać potrzeby różnych grup społecznych, identyfikować potencjały uczestników oraz wykorzystywać zasoby instytucji – przestrzeń, zespół, sieć kontaktów czy doświadczenie – do tworzenia trafnych i angażujących działań kulturalnych.

Podczas warsztatu mapujemy zasoby i potencjały.

Budowanie wydarzeń w oparciu o lokalne dziedzictwo

Warsztat dla pracowników instytucji kultury i organizacji pozarządowych, którzy chcą tworzyć wydarzenia zakorzenione w lokalnym dziedzictwie, historiach i tożsamości miejsca.

Uczestnicy dowiedzą się, jak identyfikować i interpretować lokalne motywy – zarówno materialne (architektura, zabytki, miejsca), jak i niematerialne (opowieści, tradycje, wspomnienia) – oraz jak wykorzystywać je w działaniach kulturalnych.

Poruszymy zagadnienia rozpoznawania potencjału społeczności, mapowania zasobów kulturowych i budowania wydarzeń angażujących odbiorców. Uczestnicy nauczą się łączyć tradycję z nowoczesnymi formami animacji kultury, by tworzyć projekty autentyczne, wartościowe i bliskie lokalnej wspólnocie.

Sztuka między ludźmi – jak tworzyć społeczne galerie

Nowoczesne ośrodki kultury, w tym biblioteki, mogą pełnić więcej funkcji niż tylko udostępnianie książek. Coraz częściej stają się przestrzeniami żywej kultury – otwartymi na lokalną twórczość, wymianę idei i integrację mieszkańców.

Warsztat skierowany jest do bibliotekarzy, animatorów kultury oraz wszystkich zainteresowanych tworzeniem dostępnych społecznie przestrzeni artystycznych.

Sieci kultury – jak sieciować ludzi kultury

Warsztat dla animatorów, pracowników instytucji i organizacji kulturalnych, poświęcony budowaniu sieci współpracy w sektorze kultury.

Uczestnicy poznają strategie i narzędzia skutecznego „sieciowania” – nawiązywania relacji, tworzenia partnerstw i rozwijania trwałych powiązań między instytucjami, organizacjami, twórcami

i społecznościami. Omówimy, jak inicjować współpracę, rozwijać lokalne i regionalne sieci wsparcia oraz projektować działania sprzyjające wymianie zasobów, wiedzy i doświadczeń. Przedstawione zostaną inspirujące przykłady udanych inicjatyw sieciujących. Warsztat będzie okazją do nawiązania kontaktów i wspólnego przyjrzenia się potencjałowi współdziałania w kulturze.