

Przemek Waczyński Kulturalnie – oferta warsztatów 2026

Czego potrzeba uczestnikom kultury? Metody i narzędzia diagnozowania animacyjnego

Tworzenie oferty kulturalnej bez znajomości odbiorców przypomina działanie na oślep. Diagnoza animacyjna to skuteczna metoda nie tylko rozpoznawania potrzeb uczestników kultury, ale także budowania z nimi trwałych relacji. To proces, który angażuje społeczność, zachęca do dialogu i współodpowiedzialności za ofertę instytucji.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się, jak prowadzić diagnozę w sposób otwarty i angażujący, wykorzystując proste narzędzia oraz metody pracy twórczej. Warsztat pozwoli także przećwiczyć formułowanie diagnozy w terenie – z uwzględnieniem kontekstu lokalnego i specyfiki odbiorców. Uczestnicy stworzą gotowy scenariusz działań, który będą mogli od razu wdrożyć w swojej instytucji lub organizacji.

Program szkolenia:

- Diagnoza animacyjna – czym jest i do czego służy.
- Metody i narzędzia diagnozowania potrzeb uczestników kultury.
- Prezentacja dobrych praktyk.
- Prowadzenie diagnozy poza instytucją – w terenie.
- Tworzenie scenariusza działań diagnostycznych.
- Praktyczne ćwiczenia i plan wdrożenia diagnozy w instytucji.

Instytucja kultury w przestrzeni

Działania instytucji kultury nie muszą ograniczać się do murów biblioteki, domu kultury czy galerii. Coraz częściej to właśnie obecność instytucji „na zewnątrz” – na ulicy, w parku, na targu czy w autobusie – pozwala dotrzeć do nowych odbiorców i budować jej obecność w świadomości mieszkańców.

Warsztat pokazuje, jak prowadzić animację kultury w przestrzeniach publicznych, jak dopasować formy działania do charakteru miejsca oraz jak przygotować zespół do aktywności poza placówką. Część praktyczna umożliwi bezpośrednie doświadczenie pracy „w terenie” i przygotowanie własnego działania.

Program szkolenia:

- Instytucja kultury poza swoją siedzibą – cele i możliwości.
- Narzędzia pracy animacyjnej i promocyjnej w przestrzeni publicznej.
- Dobre praktyki działań w przestrzeni.
- Planowanie i realizacja działania w terenie.

Razem możemy więcej – partycypacyjny model instytucji kultury

Partycypacja to nie moda, ale sposób budowania silnej, zakorzenionej w społeczności instytucji kultury. Współtworzenie działań z mieszkańcami sprawia, że stają się oni nie tylko odbiorcami, ale też współodpowiedzialnymi za rozwój lokalnego życia kulturalnego. To również sposób na budowanie zaufania, zaangażowania i trwałych relacji z uczestnikami kultury. Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się, czym jest partycypacyjna instytucja kultury, jak rozpocząć proces włączania mieszkańców w jej tworzenie, jakie narzędzia mogą w tym pomóc, a także jak radzić sobie z wyzwaniami i oporem z tym związanym. Ważnym elementem będzie również praca nad współpracą wewnętrzną zespołów – bo partycypacja instytucji kultury zaczyna się od jej zespołu.

Program szkolenia:

- Czym jest partycypacyjna instytucja kultury.
- Korzyści i zagrożenia współtworzenia z uczestnikami.
- Narzędzia i metody działań partycypacyjnych.
- Współpraca zespołowa jako fundament relacji z odbiorcami.
- Przykłady dobrych praktyk.
- Wspólne wypracowanie pomysłów i narzędzi do wdrażania partycypacji.

Kulturalne zagrywki (bez prądu) – zestaw startowy

Gry planszowe to dziś jedno z najbardziej dynamicznie rozwijających się zjawisk kulturalnych – angażujące, różnorodne i pełne potencjału edukacyjnego. Ich siła tkwi w budowaniu relacji, tworzeniu przestrzeni spotkania i wspólnego spędzania czasu. Warto, by instytucje kultury wykorzystywały ten potencjał.

Warsztat pokaże, jak zacząć przygodę z planszówkami w domu kultury, bibliotece czy świetlicy. Uczestnicy poznają różne rodzaje gier, źródła ich pozyskiwania i strategie tworzenia wokół nich lokalnych społeczności. Razem opracują plan wdrożenia gier do oferty instytucji – zarówno jako element cyklicznych wydarzeń, jak i stały element oferty.

Program szkolenia:

- Wprowadzenie do świata nowoczesnych gier planszowych.
- Jak dobierać gry do różnych grup wiekowych i celów.
- Skąd wziąć gry i jak je finansować.
- Tworzenie społeczności graczy wokół instytucji kultury.
- Przygotowanie plan wdrożenia planszówek do oferty kulturalnej.

Warsztat z komunikacji, budowania zespołu i kultury organizacyjnej

Efektywna komunikacja, zaufanie i wspólne wartości to fundamenty każdego zespołu, który działa sprawnie i z zaangażowaniem. Instytucje kultury, jako miejsca współpracy twórczej, potrzebują świadomie kształtowanej kultury organizacyjnej – otwartej, wspierającej i opartej na dialogu. Warsztat daje przestrzeń do poznania własnych stylów komunikacyjnych, przećwiczenia pracy zespołowej w praktyce i zainicjowania procesów, które mogą poprawić jakość współpracy w instytucji. Uczestnicy nauczą się, jak wzmacniać motywację, budować wspólnotę i kształtować środowisko pracy, które sprzyja kreatywności i poczuciu sensu.

Program szkolenia:

- Style komunikacji – rozpoznanie i dostosowanie.
- Współpraca w różnorodnym zespole.
- Kultura organizacyjna – czym jest i jak ją świadomie budować.
- Praktyki sprzyjające zaangażowaniu i integracji zespołu.
- Ćwiczenia i scenariusze komunikacyjne.

Budowanie partnerstw – warsztat dla instytucji kultury lub instytucji wspólnie z partnerami

Współpraca z innymi podmiotami może być ogromnym wzmocnieniem dla instytucji kultury – zarówno programowo, jak i organizacyjnie. Partnerstwa oparte na zaufaniu i wspólnych celach

pozwalają tworzyć działania o większym zasięgu i trwalszym oddziaływaniu. Jednocześnie wymagają dobrego przygotowania, jasnej komunikacji i wzajemnego zrozumienia. Podczas warsztatu uczestnicy przeanalizują dotychczasowe doświadczenia współpracy, zidentyfikują potencjalnych partnerów oraz obszary wspólnych działań. Poznają przykłady inspirujących koalicji i modeli współpracy z różnymi środowiskami – od szkół po organizacje społeczne. Warsztat to także przestrzeń na planowanie realnych, wartościowych inicjatyw we współdziałaniu.

Program szkolenia:

- Mapowanie aktualnych i potencjalnych partnerstw.
- Obszary współpracy i wzajemne korzyści.
- Jak budować długofalowe, oparte na zaufaniu relacje.
- Modele i dobre praktyki współdziałania w kulturze.
- Planowanie wspólnych działań z partnerami.

Warsztat wydobywczy

Każda instytucja kultury posiada unikalne zasoby – wiedzę, doświadczenie, relacje, przestrzeń, zespół. Warsztat wydobywczy to proces, który pomaga te zasoby nazwać, uporządkować i przekształcić w konkretne kierunki rozwoju. To czas wspólnej refleksji zespołu nad tym, kim jesteśmy jako instytucja, co mamy i dokąd chcemy zmierzać. Uczestnicy stworzą obraz swojej instytucji, mapując jej potencjały i zasoby. Będą pracować metodami warsztatowymi i kreatywnymi, które pozwalają wyjść poza schemat i zobaczyć organizację w nowym świetle. Efektem będzie wspólna wizja możliwego kierunku zmian – realna, oparta na tym, co już działa.

Program szkolenia:

- Mapowanie zasobów instytucji i zespołu.
- Identyfikacja mocnych stron i możliwości rozwoju.
- Wspólne definiowanie celów i kierunków działań.
- Praca z potencjałami lokalnymi i zespołowymi.
- Tworzenie obrazu instytucji w przyszłości.

Budowanie wydarzeń w oparciu o potrzeby i potencjały uczestników

Dobre wydarzenie kulturalne to takie, które wynika z kontekstu – z potrzeb społeczności, lokalnych tematów i realnych możliwości instytucji. Projektowanie w kulturze coraz częściej staje się procesem wspólnym – w którym odbiorcy mają realny wpływ, a organizatorzy uważnie słuchają. Warsztat pokaże, jak rozpoznawać potencjały i potrzeby różnych grup społecznych i jak tworzyć wydarzenia, które odpowiadają na te potrzeby, angażują uczestników i są osadzone w lokalnym środowisku. Uczestnicy nauczą się łączyć potencjały instytucji (zespół, przestrzeń, relacje) z tym, co ważne dla ludzi – by budować wydarzenia angażujące i wartościowe.

Program szkolenia:

- Rozpoznawanie potrzeb uczestników kultury.
- Identyfikacja potencjałów lokalnej społeczności.
- Mapowanie zasobów instytucji – ludzi, przestrzeni, relacji.
- Tworzenie scenariuszy wydarzeń opartych na współpracy.
- Praktyczne narzędzia projektowania wydarzeń.

Budowanie wydarzeń w oparciu o lokalne dziedzictwo

Dziedzictwo to nie tylko zabytki i archiwalne dokumenty – to także historie, wspomnienia, język, smaki i rytuały codziennego życia. Wykorzystywanie lokalnego dziedzictwa w działaniach kulturalnych pozwala tworzyć projekty autentyczne, zakorzenione i bliskie mieszkańcom. Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się, jak identyfikować i interpretować lokalne motywy – materialne i niematerialne – oraz jak przekładać je na wydarzenia. Nauczą się tworzyć działania, które łączą przeszłość z teraźniejszością i wzmacniają tożsamość wspólnoty. Będzie też przestrzeń na planowanie własnych inicjatyw opartych o lokalne dziedzictwo.

Program szkolenia:

- Dziedzictwo jako inspiracja do działań kulturalnych.
- Metody rozpoznawania lokalnych motywów i zasobów.
- Praca z historią mówioną, wspomnieniami, tradycjami.
- Tworzenie wydarzeń łączących tradycję z nowoczesnością.
- Projektowanie działań angażujących społeczność.

Sztuka między ludźmi – jak tworzyć galerie społeczne

Nowoczesna instytucja kultury może być miejscem prezentacji sztuki, które nie wymaga marmurów i ram i wielkich pieniędzy. Coraz częściej galerie społeczne powstają w bibliotekach, szkołach, na klatkach schodowych, a nawet w przestrzeni cyfrowej. To forma, która otwiera twórczość na ludzi i ludzi na twórczość.

Warsztat pokaże, jak tworzyć dostępne, nieelitarnie przestrzenie artystyczne, które integrują lokalnych twórców i odbiorców. Uczestnicy poznają przykłady takich inicjatyw oraz dowiedzą się, jak zbudować własną społeczną galerię – od pomysłu, przez wybór miejsca, po dobór dzieł i artystów.

Program szkolenia:

- Idea galerii społecznej
- Przestrzenie alternatywne jako miejsca prezentacji sztuki.
- Współpraca z lokalnymi twórcami i odbiorcami.
- Organizacja wystaw niskobudżetowych i partycypacyjnych.
- Prezentacja dobrych praktyk.
- Galeria jako narzędzie integracji i animacji społecznej.

Sieci kultury – jak sieciować ludzi kultury

Kultura to nie tylko wydarzenia – to także relacje, które za nimi stoją. W dobie rosnącej złożoności działań kulturalnych, budowanie sieci współpracy staje się kluczowym elementem skuteczności i trwałości projektów. Sieciowanie pozwala dzielić się zasobami, wzmacniać głos środowisk lokalnych, tworzyć wspólne przedsięwzięcia i budować profesjonalne zaplecze dla kultury w regionach.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się, jak inicjować i rozwijać sieci w sektorze kultury – zarówno lokalne, jak i międzyinstytucjonalne. Poznają narzędzia skutecznego nawiązywania relacji, sposoby organizowania współpracy oraz przykłady udanych, trwałych inicjatyw sieciujących. Warsztat to także okazja do nawiązania nowych kontaktów i przyjrzenia się potencjałowi współdziałania z innymi.

Program szkolenia:

- Czym jest sieciowanie w kulturze i dlaczego jest ważne.
- Rodzaje i poziomy sieci współpracy (lokalne, branżowe, nieformalne).

- Strategie budowania i utrzymywania relacji.
- Narzędzia i platformy do wspólnej pracy.
- Przykłady dobrych praktyk – inspirujące sieci i partnerstwa.
- Projektowanie działań sieciujących w praktyce.

Przemek Waczyński

Animator i menedżer kultury, bloger, trener. Od ponad 15 lat zawodowo związany z sektorem kultury. Kultura to dla niego nie tylko praca, ale przede wszystkim sposób na życie. Doświadczenie i wiedzę zdobywał podczas dziesiątek szkoleń, spotkań i wizyt studyjnych w czołowych ośrodkach kultury w Polsce. Regularnie dzieli się swoją wiedzą z innymi animatorami i menedżerami kultury. Absolwent Programu Liderkiego PAFW oraz Liderzy Wschodu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Stypendysta Ministra Kultury – w ramach stypendium powołał do życia „Podlaską Sieć Kultury” i Marszałka Województwa Podlaskiego. Animator Programu Dom Kultury+ Narodowego Centrum Kultury oraz aktywny propagator idei partycypacyjnego modelu instytucji kultury i sieciowania kadr kultury. Koordynator i producent licznych projektów kulturalnych. Współpracuje m.in. z Teatrem Łątek w Supraślu oraz Teatrem Latarnia. Pracował w instytucjach kultury jako specjalista, kierownik działu organizacji imprez oraz dyrektor. Aktywny członek stowarzyszeń branżowych: Stowarzyszenie Dyrektorów i Dyrektorek Samorządowych Instytucji Kultury, Forum Kraków oraz Labib.